

ParticipAGRO: Redes, Territorio y Futuro

Resultados de la Encuesta Participativa Sectorial

Dirigida a personas del sector citrícola

LaUNIÓN

ÍNDICE

A.	INFORME SOBRE LA ENCUESTA PARTICIPATIVA EN EL SECTOR CITRÍCOLA	3
1.	Participantes	3
2.	Objetivo del Estudio	3
B.	RESULTADOS	5
1.	Valoración del Plan de Reconversión Citrícola	5
2.	Tipos de inversiones	6
3.	Porcentaje de ayuda necesario para incentivar la inversión	8
4.	Criterios de concesión de ayudas.....	9
5.	Apoyo a la renta	10
6.	Ayudas y prevención de polinización cruzada	11
7.	Momento para solicitar ayudas.....	12
8.	Justificación de inversiones.....	13
9.	Barreras para la reconversión	14
10.	Defensa del Plan de Reconversión ante las administraciones.....	16
11.	Sugerencias y propuestas adicionales.....	17
12.	Intereses formativos en citricultura.....	20
13.	Conclusiones: Transformación y Retos del Sector Citrícola Valenciano	22
C.	RESUMEN EJECUTIVO	24
D.	METODOLOGÍA	28
1.	Objetivo de la encuesta	28
2.	Diseño metodológico	28
3.	Diseño del instrumento	29
4.	Muestra y alcance	30
5.	Difusión y participación.....	31
6.	Tratamiento y análisis de datos.....	34
7.	Limitaciones del estudio	34
8.	Fortalezas de la metodología	34
9.	Conclusión	35

A. INFORME SOBRE LA ENCUESTA PARTICIPATIVA EN EL SECTOR CITRÍCOLA

El presente informe expone los resultados obtenidos a partir de la encuesta participativa realizada entre los actores vinculados al sector citrícola. La investigación, enmarcada en el proyecto ParticipAGRO y financiada por la Presidencia de la Generalitat Valenciana, contó con la colaboración voluntaria de un total de 909 participantes.

1. Participantes

La encuesta fue respondida tanto por miembros de LA UNIÓN como por otros profesionales y personas interesadas dentro del sector agrario, garantizando así una muestra diversa y representativa de la realidad citrícola.

2. Objetivo del Estudio

El principal objetivo de la encuesta es recoger, de manera estructurada, democrática y representativa, las demandas y prioridades de las personas agricultoras dedicadas a la citricultura en la Comunitat Valenciana. Se busca dar voz a este colectivo para identificar sus necesidades y propuestas, con el fin de contribuir a la mejora del sector y orientar la elaboración de políticas públicas más eficaces.

Un aspecto fundamental de esta iniciativa es impulsar la participación activa de los socios y socias de LA UNIÓN en el diseño de estrategias agrarias desde la base. Con ello, se pretende fomentar el compromiso y la implicación directa de los agricultores en los procesos de toma de decisiones que afectan al sector citrícola, garantizando así que sus opiniones y prioridades sean tenidas en cuenta en la planificación de acciones y políticas.

Para facilitar la participación y garantizar la transparencia del proceso, se pone a disposición de los productores una herramienta digital eficaz, transparente y abierta. Esta plataforma permite a los miembros del sector citrícola acceder, opinar y conocer la acción sindical y formativa desarrollada por la organización. De esta manera, se contribuye a una mayor accesibilidad y transparencia de la información relevante para el colectivo.

Además, la encuesta pretende iniciar un proceso sostenido de consulta y transparencia dirigido a los productores de cítricos. El objetivo es establecer unas bases sólidas para que este mecanismo participativo pueda mantenerse y desarrollarse en futuras ediciones, consolidando la cultura de la consulta y el diálogo dentro del sector.

Por último, la encuesta tiene como propósito mejorar la toma de decisiones y la incidencia política de LA UNIÓ, basándose en diagnósticos reales y participativos. Este enfoque permitirá orientar las acciones y estrategias de la organización en función de las auténticas necesidades y prioridades detectadas en el sector citrícola, asegurando así una mayor eficacia en la respuesta a los retos presentes y futuros.

B. RESULTADOS

1. Valoración del Plan de Reconversión Citrícola

La percepción general sobre el plan de reconversión citrícola entre los participantes de la encuesta es claramente positiva. La gran mayoría, concretamente el 81,2%, reconoce que el plan es “muy importante” para el sector, lo que pone de manifiesto el consenso sobre su relevancia para afrontar los retos actuales de la citricultura. Asimismo, un 11,9% de los encuestados lo considera “importante”, reforzando la idea de que existe un respaldo significativo hacia la implementación de este tipo de medidas.

Por otro lado, un 5,0% de los participantes otorga al plan una importancia “moderada”, lo que sugiere que, aunque reconocen su utilidad, consideran que puede haber otros factores o iniciativas igualmente relevantes. Es reseñable que solo un 2,0% de los encuestados atribuye “poca importancia” al plan, y ninguno lo califica como “nada importante”. Esta ausencia de opiniones negativas indica una valoración global muy favorable y el reconocimiento generalizado de que el plan de reconversión es una herramienta clave para el futuro del sector citrícola.



2. Tipos de inversiones

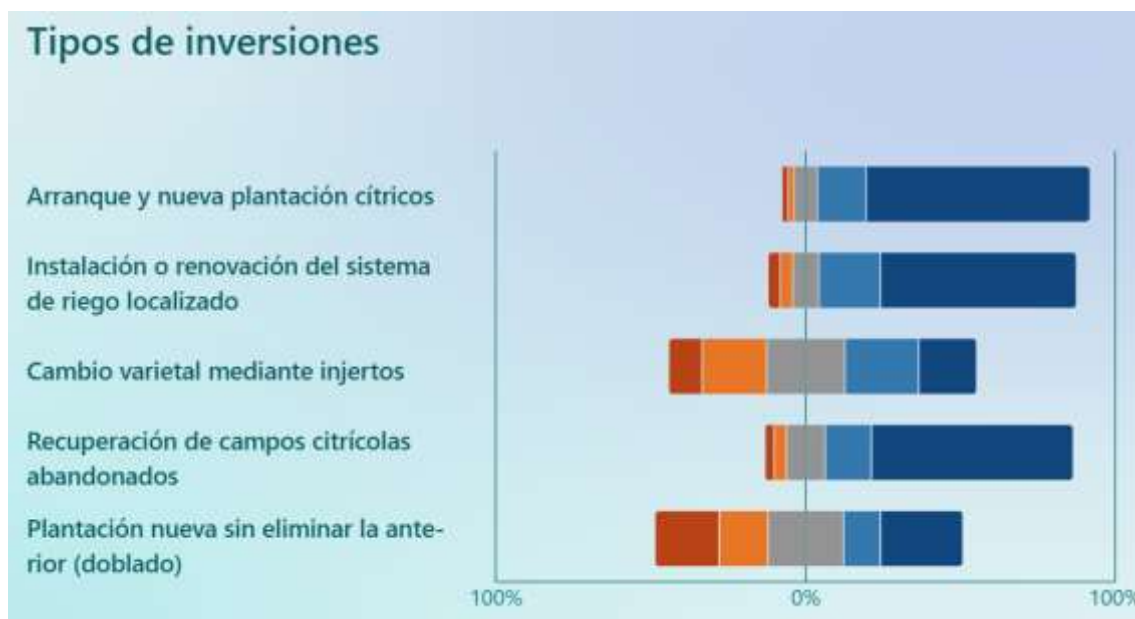
La encuesta revela una clara tendencia en las prioridades y percepciones de las personas encuestadas respecto a las diferentes inversiones en el sector citrícola:

- Arranque y nueva plantación de cítricos: Una abrumadora mayoría (72,3%) considera esta inversión "muy importante", seguida de un 15,8% que la valora como "importante". Los porcentajes de quienes la perciben con menor relevancia son significativamente bajos, lo que confirma el alto consenso sobre la necesidad de renovar las plantaciones.
- Instalación o renovación del sistema de riego localizado: El 63,4% la considera "muy importante" y el 19,8% "importante", lo que señala la prioridad otorgada a la eficiencia hídrica. Solo un 8% la percibe como poco o nada importante, reflejando la conciencia sobre la importancia de la modernización del riego.
- Cambio varietal mediante injertos: En este caso, las opiniones están más divididas. Solo un 18,8% lo valora como "muy importante" y un

23,8% como "importante", mientras que casi la mitad (31,7%) lo considera poco o nada importante. Esto sugiere cierta reticencia o menor urgencia en la adopción del cambio varietal por injerto.

- Recuperación de campos citrícolas abandonados: El 65,3% cree que es "muy importante" y el 14,9% "importante", lo que evidencia una percepción positiva mayoritaria hacia la recuperación de terrenos, aunque existe una pequeña proporción de encuestados que no lo consideran prioritario.
- Plantación nueva sin eliminar la anterior (doblado): Aquí destaca la dispersión de opiniones, con solo el 26,7% calificándolo de "muy importante" y un 11,9% de "importante", mientras que un 36,6% lo considera poco o nada importante. Esto indica dudas sobre la conveniencia o eficacia de esta práctica.

En resumen, las inversiones en arranque y nueva plantación, sistemas de riego y recuperación de campos abandonados son percibidas como prioritarias por la mayoría de los encuestados, mientras que el cambio varietal mediante injertos y el doblado suscitan más debate y menor consenso.



3. Porcentaje de ayuda necesario para incentivar la inversión

En relación con el porcentaje de ayuda considerado necesario para incentivar la inversión en la reconversión citrícola, los resultados de la encuesta muestran una clara preferencia por ayudas elevadas. Cuando se plantea una ayuda del 60%, el 69,3% de los encuestados la valora con un 5 (muy alta) y un 12,9% con un 3 o 4, mientras que solo un 6,9% la considera insuficiente (1 en la escala). Esto indica que la mayoría percibe que un apoyo del 60% sería muy eficaz para fomentar la inversión.

Para una ayuda del 50%, el 31,7% la puntúa con un 5 y el 38,6% con un 4, sumando más de dos tercios que la consideran suficiente o muy suficiente. Sin embargo, aumenta el porcentaje de quienes la consideran insuficiente o moderada, con un 12,9% que la puntúa con 1 y un 11,9% con 3.

Al reducir la ayuda al 40%, la percepción de suficiencia disminuye notablemente: solo el 14,9% la considera muy alta (5), mientras que el 25,7% la puntúa en el nivel más bajo (1) y el 35,6% la sitúa en un nivel medio (3). Esto evidencia que una parte significativa de los encuestados considera que este porcentaje no es suficientemente atractivo para incentivar la reconversión.

Finalmente, ante una ayuda del 30%, la percepción es claramente insuficiente: el 45,5% la puntúa con un 1 (muy baja) y solo el 14,9% la considera suficiente (5). El grueso de las respuestas se concentra en los valores más bajos de la escala, lo que refleja que ayudas inferiores al 40% difícilmente serían vistas como un incentivo relevante para la mayoría de los participantes.

En resumen, **existe un consenso claro en torno a la necesidad de establecer ayudas elevadas, siendo el 60% el nivel considerado óptimo por la mayoría para incentivar la inversión en la reconversión citrícola**, mientras que porcentajes inferiores presentan una valoración mucho más dividida y, en general, insuficiente.



4. Criterios de concesión de ayudas

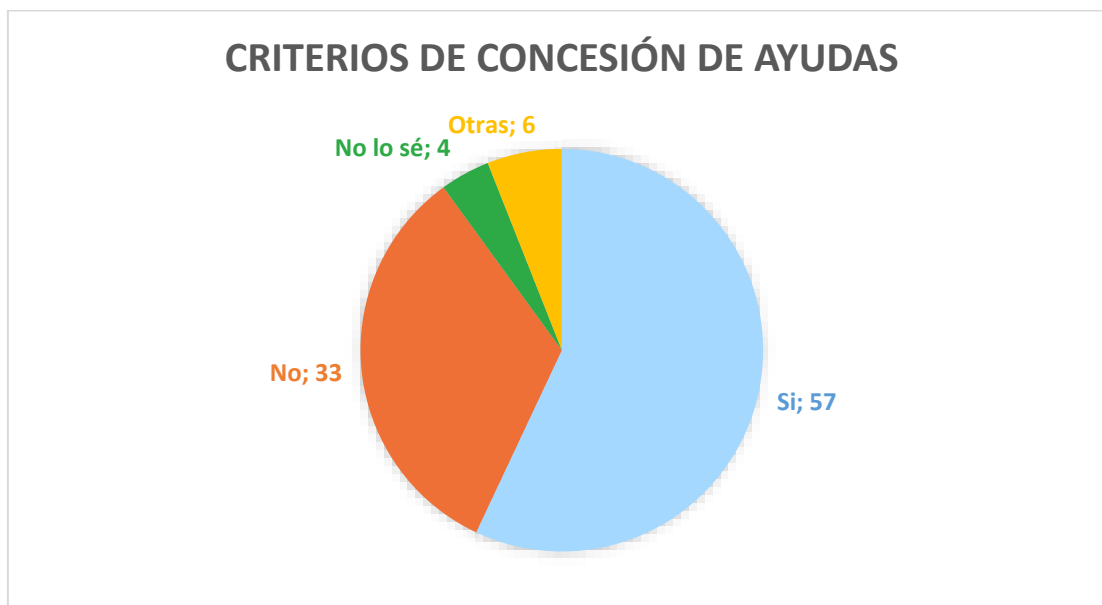
Existe un consenso mayoritario entre los encuestados respecto a la conveniencia de establecer distintos niveles de intensidad en las ayudas según el colectivo beneficiario. La propuesta de conceder un 50 % de ayuda a agricultores profesionales y jóvenes agricultores, y un 40 % al resto, obtuvo el respaldo del 57 % de los participantes, lo que evidencia una clara apuesta por la diferenciación en función del perfil del productor. Solamente un 33 % manifestó su desacuerdo, mientras que los porcentajes de indecisos o quienes aportaron otras consideraciones resultan minoritarios. Esta amplia mayoría subraya la percepción generalizada de que es necesario distinguir entre colectivos y adaptar las ayudas a sus necesidades específicas.

El apoyo a la diferenciación se fundamenta en la idea de que los agricultores profesionales y los jóvenes encuentran más barreras económicas y desempeñan un papel crucial para el relevo generacional y la sostenibilidad futura del sector. Por ello, no solo se valora positivamente la diferenciación, sino que se insiste en la necesidad de incrementar la intensidad de la ayuda hasta el máximo permitido para estos colectivos estratégicos. De hecho, varias propuestas planteadas por los encuestados abogan por elevar la ayuda más allá del 50 %, llegando incluso al 100 % en el caso de los profesionales y jóvenes, con el objetivo de garantizar su viabilidad y asegurar la continuidad de la agricultura.

Asimismo, se considera imprescindible aumentar también la ayuda destinada al resto de productores, proponiendo porcentajes de hasta el 80 % para

quienes tienen la agricultura como segunda actividad. Esta medida pretende reforzar el apoyo a aquellos que contribuyen a la diversificación del sector y asegurar el mantenimiento de las explotaciones.

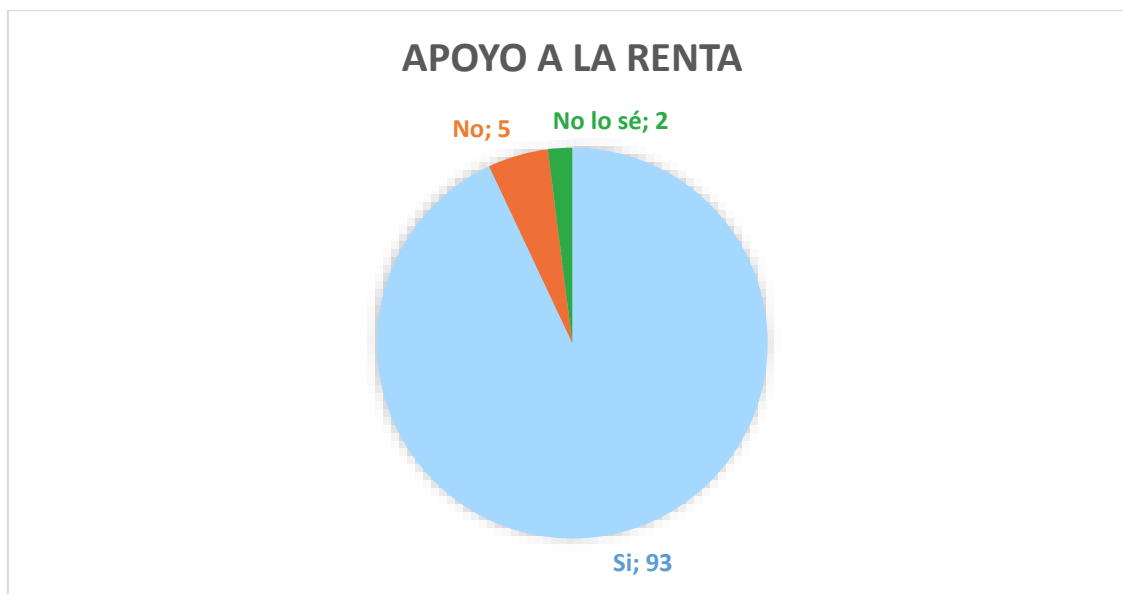
Otras propuestas que gozan de respaldo incluyen incentivar la nueva plantación en terrenos arrancados recientemente —para evitar el abandono de tierras y favorecer su recuperación— y dar prioridad al apoyo a jóvenes agricultores frente a empresas, focalizando los recursos en el relevo generacional y en la consolidación de explotaciones familiares. En definitiva, los resultados reflejan una demanda clara: la mayoría considera imprescindible adaptar la intensidad de las ayudas según los colectivos y elevar los porcentajes de apoyo hasta el máximo posible para quienes contribuyen de manera decisiva a la sostenibilidad y el futuro del sector agrario.



5. Apoyo a la renta

La encuesta realizada pone de manifiesto un respaldo prácticamente unánime a la introducción de una ayuda económica dirigida a los citricultores durante los primeros años improductivos que siguen a la renovación de una plantación. En concreto, el 93 % de los participantes considera que el plan debería contemplar un apoyo de este tipo, lo que evidencia una demanda clara y extendida en el sector.

Por el contrario, tan solo un 5% de los encuestados se muestra en desacuerdo con la medida, mientras que un 2% manifiesta no tener una opinión formada al respecto. Este elevado grado de consenso refleja la sensibilidad existente entre los citricultores ante las dificultades económicas que se generan por la ausencia de ingresos durante los primeros años tras la renovación de las explotaciones. Esta situación de vulnerabilidad económica subraya la importancia de establecer mecanismos específicos que garanticen tanto la viabilidad como la continuidad de las explotaciones citrícolas, especialmente en una etapa crítica para su sostenibilidad futura.

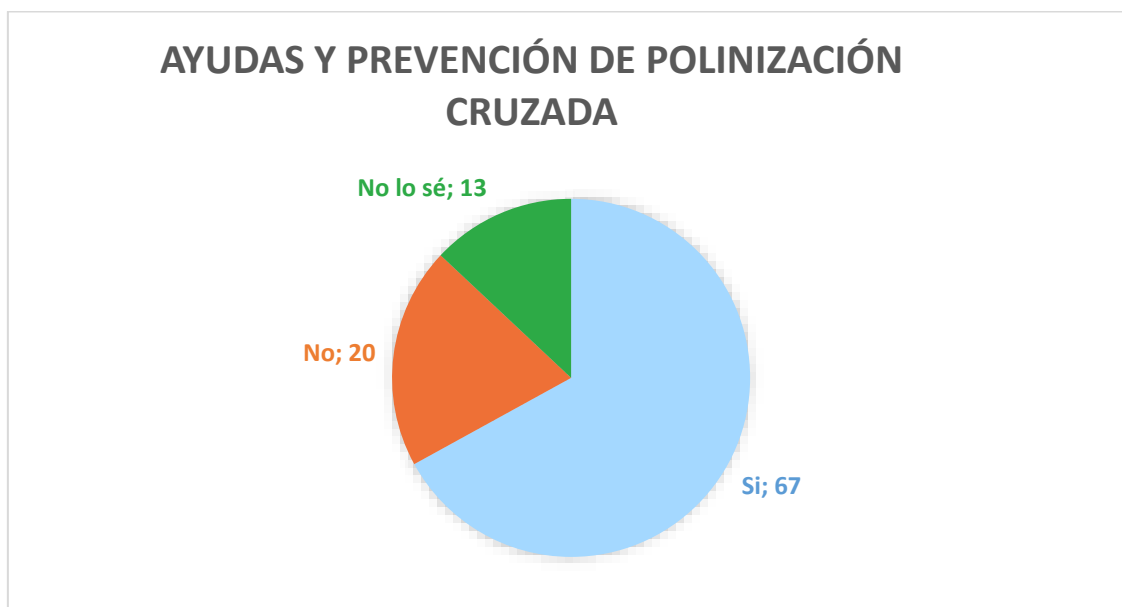


6. Ayudas y prevención de polinización cruzada

La prevención de la polinización cruzada, conocida como pinyolà, ocupa un lugar relevante en el diseño de los criterios para la concesión de ayudas en el sector citrícola. Según los datos recogidos en la encuesta, la mayoría de los participantes respalda la exclusión de determinadas variedades susceptibles de provocar este fenómeno de los programas de ayuda. En concreto, un 67% de los encuestados se mostró de acuerdo con que el plan contemple la exclusión de las variedades que pueden provocar polinización cruzada, evidenciando así una clara preferencia por medidas que minimicen este riesgo dentro del marco de apoyo al sector.

En contraposición, un 20 % de los participantes manifestó su desacuerdo con la exclusión de dichas variedades, mientras que un 13 % indicó no tener una opinión formada sobre este aspecto. Estos porcentajes reflejan que, aunque existe un respaldo mayoritario a la adopción de criterios preventivos, sigue habiendo una parte significativa de productores que no considera necesaria o adecuada esta restricción, así como un pequeño grupo de indecisos.

En definitiva, los resultados evidencian una tendencia clara hacia la implementación de mecanismos que reduzcan los riesgos asociados a la polinización cruzada, priorizando la seguridad y la calidad de las plantaciones citrícolas a través de una gestión responsable y selectiva en el acceso a las ayudas.



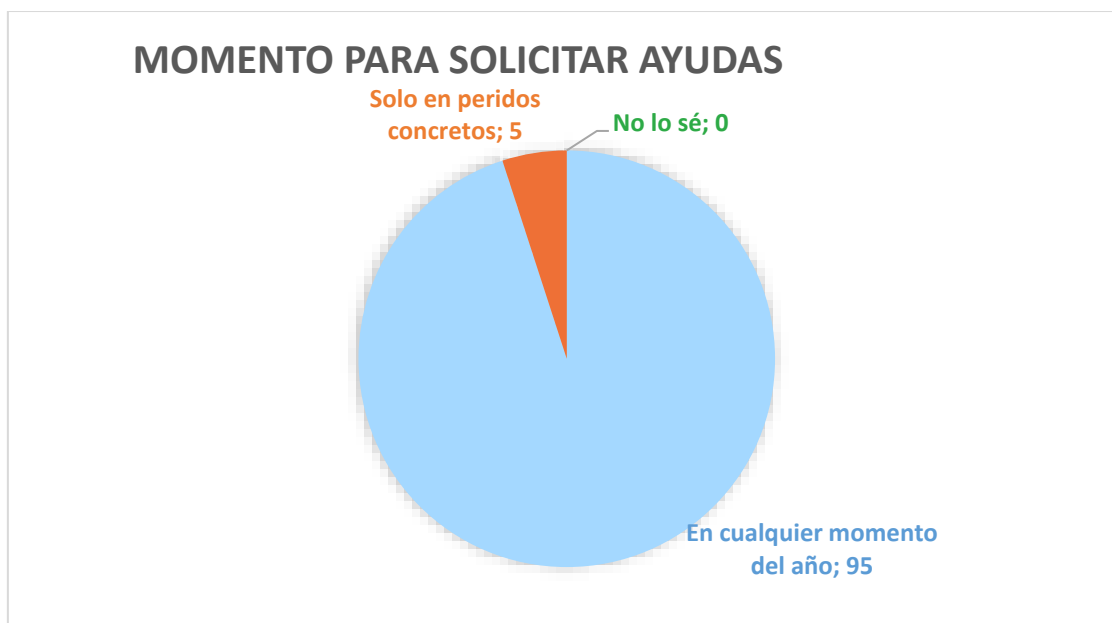
7. Momento para solicitar ayudas

En lo referente al periodo de solicitud de ayudas para la reconversión citrícola, la encuesta planteó a los participantes la siguiente cuestión: "¿Le gustaría que las ayudas para la reconversión citrícola estuvieran disponibles durante todo el año o solo en fechas determinadas?". Los resultados obtenidos reflejan una preferencia muy marcada por la flexibilidad en la disponibilidad de las ayudas.

Concretamente, el 95% de los encuestados expresó su deseo de poder acceder a las ayudas en cualquier momento del año. Esta amplia mayoría respalda la opción de un acceso continuo, evidenciando que la posibilidad de adaptar la solicitud a las circunstancias particulares de cada citricultor es altamente valorada dentro del sector. Por otro lado, solo un 5% de los

participantes consideró preferible restringir la solicitud a periodos concretos. Es relevante destacar que ningún participante seleccionó la opción “no lo sé”, lo que refuerza la claridad de la demanda expresada.

En conclusión, la distribución de respuestas pone de manifiesto la importancia de establecer un sistema de acceso a las ayudas que sea flexible y se ajuste a las necesidades individuales de los citricultores, eliminando limitaciones temporales que puedan dificultar la adaptación a las diferentes realidades y momentos de cada explotación.



8. Justificación de inversiones

La encuesta abordó la cuestión de qué mecanismos deberían considerarse válidos para justificar las inversiones realizadas en el proceso de reconversión citrícola. Los resultados ponen de manifiesto una clara preferencia por la flexibilidad y la adaptación a las distintas realidades del sector. Así, el 78 % de los encuestados considera que la justificación de la inversión debería poder realizarse tanto mediante la presentación de facturas de proveedores como a través del trabajo propio desarrollado por el agricultor o la agricultora. Esta opción reconoce la diversidad de situaciones existentes en las explotaciones citrícolas y valora tanto los desembolsos económicos directos como el esfuerzo personal invertido en la mejora y transformación de las fincas.

Frente a esta mayoría, un 13% de los participantes se decanta exclusivamente por la justificación basada en facturas de proveedores, defendiendo así un modelo más tradicional y estandarizado de control de

inversiones. Por otro lado, un 7 % apuesta únicamente por la validación del trabajo propio como forma suficiente de justificación, reflejando la importancia que tiene para algunos productores el reconocimiento del esfuerzo personal. Finalmente, un 2 % sugiere alternativas como la inspección visual o la visita a la parcela como métodos válidos para acreditar las mejoras realizadas.

En conjunto, estos datos reflejan la demanda mayoritaria de un sistema de justificación de inversiones que reconozca y se adapte a las distintas formas en que los citricultores acometen la reconversión de sus explotaciones, permitiendo una mayor equidad y eficiencia en la gestión de las ayudas.



9. Barreras para la reconversión

La reconversión de las explotaciones citrícolas se enfrenta a una serie de obstáculos que dificultan la modernización y el desarrollo del sector. A partir de las respuestas obtenidas en la encuesta, se identifican barreras de distinta naturaleza que afectan tanto a la viabilidad económica como a los aspectos estructurales, administrativos y sociales de las explotaciones.

Barreras económicas

Uno de los principales desafíos señalados es la elevada inversión inicial que requiere la reconversión, junto con la falta de rentabilidad a corto y medio plazo. Los agricultores destacan los largos periodos sin ingresos que se producen hasta que las nuevas plantaciones comienzan a producir, lo que supone una importante dificultad financiera. Además, la falta de financiación

y de apoyos económicos específicos, así como la escasez de ayudas durante los primeros años del proceso, agravan esta situación. Otros factores económicos mencionados son el alto coste de las plantas, las nuevas instalaciones de riego y los insumos agrícolas, junto con los precios bajos de venta y la incertidumbre de los mercados. Todo ello contribuye a una baja rentabilidad de la actividad citrícola, marcada por la volatilidad de los precios y la dificultad para encontrar mano de obra cualificada.

Barreras estructurales

En cuanto a los aspectos estructurales, los participantes apuntan problemas relacionados con el acceso a la tierra y la fragmentación de las parcelas. La escasa disponibilidad de tierras en alquiler y la reticencia de algunos propietarios a vender o arrendar a precios razonables dificultan la ampliación y reestructuración de las explotaciones. Asimismo, la burocracia y la lentitud en la concesión de ayudas, junto con la falta de claridad en la normativa, constituyen importantes trabas administrativas que ralentizan el proceso de reconversión.

Barreras sectoriales y sociales

A nivel sectorial y social, la falta de relevo generacional y la edad avanzada de muchos agricultores representan un reto considerable. La escasez de jóvenes interesados en el sector y la falta de formación específica limitan la capacidad de innovación y renovación. Los encuestados también señalan la falta de incentivos reales para los productores, la ausencia de apoyos a la incorporación de jóvenes y la percepción de abandono institucional como factores que dificultan la continuidad y el desarrollo de la citricultura.

Otros obstáculos

Finalmente, se recogen dificultades adicionales como la incertidumbre sobre las nuevas variedades —incluido el pago de royalties—, el impacto de plagas y fauna salvaje, el cambio climático, las tormentas y otros riesgos asociados. Estos elementos refuerzan la idea de que la reconversión citrícola requiere afrontar un complejo entramado de barreras que solo podrán superarse mediante medidas integrales y un mayor apoyo institucional orientado a facilitar el relevo y la modernización del sector.

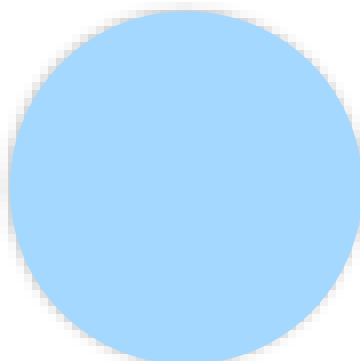


10. Defensa del Plan de Reconversión ante las administraciones

La encuesta realizada a los agricultores pone de manifiesto un apoyo absoluto a la promoción y defensa de un Plan de Reconversión Citrícola por parte de LA UNIÓN. Todos los participantes han valorado de forma positiva la iniciativa, mostrando una posición rotunda a favor de la puesta en marcha de dicho plan y de la inclusión de las medidas previamente comentadas en el documento. Esto implica que no existe ningún tipo de oposición ni dudas entre los encuestados, lo que señala claramente la necesidad de impulsar acciones concretas que favorezcan la modernización y el desarrollo del sector citrícola.

Este respaldo unánime refleja la importancia que los agricultores conceden al papel de las administraciones públicas en el proceso. Consideran imprescindible que estas entidades muestren un apoyo decidido y firme para favorecer la implementación de las reformas y medidas necesarias. La unanimidad en las respuestas evidencia el sentir colectivo sobre la urgencia de renovar y modernizar el sector, así como la confianza depositada en LA UNIÓN como representante y defensora de sus intereses ante las instituciones.

DEFENSA DEL PLAN DE RECONVERSIÓN ANTE LAS ADMINISTRACIONES



Sí; 100

11. Sugerencias y propuestas adicionales

Las aportaciones de los encuestados revelan una serie de recomendaciones y acciones consideradas esenciales para la elaboración de un plan de reconversión citrícola eficaz y adaptado a las necesidades reales del sector. A continuación, se desarrollan las principales líneas de acción propuestas:

Apoyo a la Incorporación de Jóvenes

Se subraya la importancia de orientar las ayudas hacia la recuperación de parcelas abandonadas, con especial atención a los jóvenes agricultores. Estas medidas buscan facilitar su acceso a tierras productivas y favorecer su asentamiento en el sector. Además, se considera fundamental establecer ayudas específicas para el alquiler de parcelas y promover la creación de cooperativas accionariales que faciliten la entrada de nuevos profesionales en la citricultura.

Reconocimiento del Sector y Sensibilización Social

Los participantes solicitan una mayor difusión sobre la relevancia estratégica del sector primario, destacando la importancia de la seguridad alimentaria y los beneficios que implica el consumo de productos nacionales. La sensibilización de la sociedad es vista como un elemento clave para reforzar el valor del sector y sus profesionales.

Reestructuración y Tamaño de Parcelas

Se propone que las nuevas plantaciones se realicen en parcelas de al menos una hectárea, incentivando así la concentración parcelaria en manos de agricultores profesionales. Asimismo, se fomenta la puesta en marcha de iniciativas conjuntas, en particular entre agrupaciones de regantes, para optimizar el uso de los recursos y mejorar la competitividad de las explotaciones.

Apoyo a la Instalación y Acceso a Recursos

Resulta prioritario establecer ayudas para facilitar la instalación y la adquisición de derechos de agua en aquellas parcelas que carecen de acceso, así como fomentar la implantación de sistemas de riego eficientes como el goteo. Igualmente, se reclama apoyo para la renovación o reparación de infraestructuras que hayan sufrido daños por la fauna o el deterioro propio del paso del tiempo.

Medidas contra el Abandono y el Intrusismo

Se propone incentivar a los propietarios de terrenos en desuso para que los destinen nuevamente a cultivos, así como establecer la obligación de mantener limpias las parcelas que no se encuentren cultivadas. Estas medidas buscan controlar el crecimiento de fauna silvestre y reducir el riesgo de incendios, además de fomentar el arrendamiento o la venta de tierras actualmente sin uso.

Rentabilidad y Defensa del Agricultor

La rentabilidad de la producción agrícola constituye una de las principales preocupaciones para el sector citrícola. En este sentido, se exige un respaldo institucional más sólido que permita garantizar precios justos para los productores, protegiendo así la viabilidad económica de las explotaciones y el futuro de la agricultura. Esta demanda cobra especial importancia ante la competencia generada por las importaciones de cítricos procedentes de países extracomunitarios que operan bajo estándares de producción diferentes a los exigidos por la Unión Europea. Se solicita, por tanto, que se refuercen los mecanismos de defensa frente a estas importaciones, asegurando que los productos nacionales no se vean perjudicados por la desigualdad de condiciones en el mercado.

Asimismo, se considera fundamental que la Interprofesional Citrícola Española (Intercitrus) y Ailimpo, la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, asuman un papel activo en la protección de los intereses del sector. Estas organizaciones deben ejercer las funciones y competencias que la legislación les confiere, velando por la correcta defensa de los agricultores y promoviendo una competencia justa en el mercado citrícola. Además, se subraya la importancia de garantizar una distribución equitativa del valor a

lo largo de toda la cadena, de modo que los beneficios lleguen a todos los eslabones y se eviten situaciones de abuso o desequilibrio en perjuicio de los productores.

Reducción de Burocracia y Facilidades en las Ayudas

Una reivindicación constante es la simplificación de la burocracia administrativa y la concesión de ayudas a fondo perdido, cuantiosas y dirigidas principalmente a agricultores profesionales. Se solicita una tramitación y cobro de ayudas más flexible y ágil, que facilite la gestión para los beneficiarios.

Modernización y Formación

La formación homologada en técnicas agrícolas modernas y la mecanización se consideran imprescindibles para el progreso del sector. Igualmente, se valora el asesoramiento profesional y la puesta en marcha de incentivos que promuevan la incorporación de mano de obra y nuevas generaciones al sector citrícola.

Innovación y Sostenibilidad

Entre las propuestas figura el impulso de la citricultura ecológica, la economía circular y la creación de Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) para variedades zonales. Además, se reclama apoyo para la investigación de nuevas variedades que respondan a las demandas cambiantes del mercado y contribuyan a la sostenibilidad del sector.

Control Sanitario y Fitosanitario

Para garantizar la sanidad vegetal, se exige un mayor control sanitario sobre las importaciones de cítricos y una respuesta ágil ante la aparición de plagas emergentes. Asimismo, se reclama la reducción de los costes de los insumos fitosanitarios, lo que permitiría una gestión más eficiente y segura de las explotaciones.

Relevo Generacional y Jubilación Anticipada

Se plantea la necesidad de favorecer el relevo generacional mediante la jubilación anticipada, incentivos económicos y el reconocimiento de la labor de los agricultores mayores. Estas medidas buscan motivar la incorporación de los descendientes y asegurar la continuidad del sector.

Flexibilidad en la Aplicación de Ayudas

Los encuestados proponen que las ayudas sean retroactivas, no excluyan a actores como los jubilados y puedan solicitarse también para campos recientemente arrancados. Esta flexibilidad permitiría una mayor inclusión y adaptabilidad de las medidas a las realidades del sector.

Apoyo a Pequeños Citricultores y Medidas Específicas

Se considera fundamental garantizar ayudas y precios justos para los pequeños productores, establecer marcos de plantación óptimos y facilitar la compra de parcelas colindantes para agrupar explotaciones. Asimismo, se destaca la importancia de estudiar las mejores variedades para cada zona, adaptando así las estrategias a las particularidades locales.

Otras Demandas Sectoriales

Entre las propuestas adicionales destacan la concesión de créditos a interés cero con flexibilidad de devolución durante periodos improductivos, la promoción de productos europeos, la reducción de gastos e incentivos fiscales y una profunda revisión del funcionamiento de las cooperativas.

En conclusión, todas estas propuestas reflejan la necesidad de diseñar un plan integral que aborde tanto la dimensión económica y social como la técnica y medioambiental. Solo así se podrá asegurar el futuro de la citricultura y el relevo generacional, dotando al sector de los instrumentos necesarios para ser competitivo, sostenible y atractivo para las nuevas generaciones.



12. Intereses formativos en citricultura

El análisis de los intereses formativos en citricultura revela una tendencia clara entre los jóvenes agricultores hacia la adquisición de conocimientos y habilidades que contribuyan a la modernización y sostenibilidad de sus explotaciones. Los datos de la encuesta reflejan que existe una alta demanda

de formación y asesoramiento técnico en distintas áreas consideradas estratégicas para el futuro del sector.

Gestión Integrada de Plagas y Enfermedades

Uno de los ámbitos que despierta mayor interés es la gestión integrada de plagas y enfermedades, con un 46,9 % de los encuestados mostrando un grado muy alto de interés y un 38,8 % bastante interesados. Esto pone de manifiesto la preocupación por implementar prácticas que permitan controlar las amenazas fitosanitarias de manera eficaz, minimizando el uso de productos químicos y apostando por alternativas sostenibles.

Manejo y Poda

El manejo y la poda de los cítricos también ocupan un lugar destacado entre las preferencias formativas, con un 41,8 % de participantes muy interesados y un 29,6 % bastante interesados. La demanda de formación en este ámbito responde a la necesidad de optimizar la producción, mejorar la calidad de la fruta y prolongar la vida útil de los árboles.

Nuevos Patrones y Portainjertos

En relación a la innovación varietal, un 41,2 % de los encuestados se muestra muy interesado y un 32 % bastante interesado en nuevos patrones y portainjertos. La introducción de material vegetal adaptado a las condiciones locales y resistentes a enfermedades es vista como una herramienta clave para afrontar los retos actuales y futuros de la citricultura.

Técnicas de Riego Eficiente

La eficiencia en el uso del agua es otra de las prioridades señaladas en la encuesta. El interés por técnicas de riego eficiente se sitúa en un 37,8 % de participantes muy interesados y un 37,8 % bastante interesados. Esta preocupación evidencia la importancia de optimizar los recursos hídricos y reducir costes de producción, contribuyendo a una gestión más sostenible del cultivo.

Tecnologías Digitales Aplicadas al Cultivo

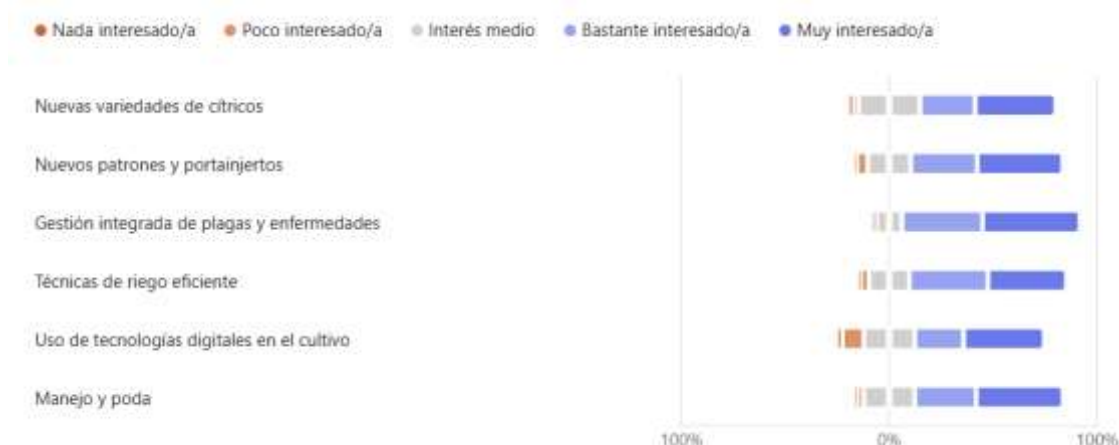
La digitalización es un aspecto que también gana protagonismo, con un 38,8 % de encuestados muy interesados y un 23,5 % bastante interesados en el uso de tecnologías digitales aplicadas al cultivo. El acceso a herramientas tecnológicas representa una oportunidad para mejorar la toma de decisiones, monitorizar los procesos productivos y aumentar la competitividad del sector.

Nuevas Variedades de Cítricos

Por último, el interés por nuevas variedades de cítricos se refleja en un 38,8 % de participantes muy interesados y un 26,5 % bastante interesados.

Adaptar la producción a las demandas del mercado y a las características de cada zona se considera fundamental para asegurar la viabilidad y rentabilidad de las explotaciones citrícolas.

En conclusión, las prioridades formativas identificadas ponen de relieve la necesidad de ofrecer formación práctica, especializada y adaptada a las necesidades reales del sector. Los jóvenes agricultores apuestan decididamente por la innovación, la mejora de la producción y la gestión sostenible, así como por la incorporación de los avances tecnológicos como pilares para garantizar la competitividad y el futuro de la citricultura.



13. Conclusiones: Transformación y Retos del Sector Citrícola Valenciano

Necesidad de Adaptación y Modernización

El sector citrícola de la Comunitat Valenciana se encuentra inmerso en una fase de profunda transformación, en la que la adaptación y la modernización emergen como elementos clave para afrontar los desafíos actuales. El análisis realizado pone de relieve que la innovación varietal y la incorporación de nuevos patrones y portainjertos constituyen prioridades fundamentales. Estos avances permiten responder a las cambiantes condiciones del entorno y a la creciente demanda de variedades resistentes y adaptadas.

Eficiencia Hídrica y Digitalización

La eficiencia en el uso del agua, a través de la implementación de técnicas de riego avanzado, se presenta como una preocupación central para los agricultores, conscientes de la necesidad de optimizar los recursos y reducir los costes. Paralelamente, la digitalización de los procesos productivos se consolida como una apuesta decidida para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las explotaciones, permitiendo una gestión más precisa y eficiente de los cultivos.

Recuperación de Campos y Plan de Reconversión

La encuesta refleja una elevada inquietud por la recuperación de campos abandonados y la instalación de sistemas de riego eficientes, aspectos considerados esenciales para revitalizar el sector. Destaca, además, la importancia de contar con un plan de reconversión sectorial, que permita abordar de manera estructurada los retos que enfrenta la citricultura valenciana.

Acceso a Ayudas e Incentivos

Los agricultores participantes subrayan la necesidad de que las ayudas estén disponibles durante todo el año, reclamando medidas que faciliten el acceso a incentivos, especialmente para los jóvenes. Asimismo, solicitan una reducción de la burocracia con el objetivo de agilizar los trámites y garantizar una gestión más eficiente de las explotaciones.

Retos Estructurales y Sostenibilidad

Entre los retos estructurales identificados destacan el alto coste de las inversiones, la falta de rentabilidad, la problemática de las parcelas abandonadas y la ausencia de relevo generacional. Estos desafíos requieren soluciones integrales que aseguren la viabilidad económica y la sostenibilidad futura del sector, siendo imprescindible la implementación de políticas públicas adaptadas a las necesidades reales de los productores.

Impulso de la Formación Práctica y Apoyo Institucional

Las prioridades formativas y las demandas recogidas en el análisis evidencian la importancia de promover una formación práctica y especializada orientada a la innovación. Además, resulta esencial garantizar el apoyo institucional y financiero para facilitar la transición hacia un modelo productivo más competitivo y sostenible, capaz de responder eficazmente a los retos presentes y futuros de la citricultura valenciana.

C. RESUMEN EJECUTIVO

Contexto

LA UNIO ha realizado una encuesta dirigida al sector citrícola valenciano con el fin de conocer la percepción sobre la necesidad de un **Plan de Reconversión Citrícola**.

El objetivo del plan es frenar el abandono de campos, rejuvenecer las plantaciones, orientar la producción hacia variedades comerciales y garantizar un futuro sostenible y rentable para los citricultores.

1. Valoración General

- **Apoyo mayoritario:** El 81,2 % considera el plan muy importante y el 11,9 % importante.
- **Rechazo mínimo:** Solo el 2 % lo ve poco relevante.

☐ **Conclusión:** Existe un consenso generalizado sobre la necesidad y urgencia del plan.

2. Inversiones Prioritarias

Tipo de inversión	% Muy importante	Conclusión
Arranque y nueva plantación	72,3 %	Renovación de fincas, prioridad principal
Renovación del riego localizado	63,4 %	Alta conciencia hídrica
Recuperación de campos abandonados	65,3 %	Revalorización de terrenos improductivos
Cambio varietal por injerto	18,8 %	Opiniones divididas
Plantación "doblada"	26,7 %	Baja aceptación

☐ **Prioridades claras:** renovación de plantaciones, eficiencia hídrica y recuperación de campos.

3. Nivel de Ayudas

- **60 % de subvención** → considerado **óptimo** por la mayoría (más del 80 % lo valora positivamente).

- **Porcentajes menores (40–30 %) →** percibidos como **insuficientes**.

☞ **Conclusión:** Se reclama un apoyo público elevado y atractivo para incentivar la inversión.

4. Criterios de Concesión

- **57 %** respalda **diferenciar ayudas por perfil** (mayor intensidad para jóvenes y profesionales).
- Propuestas de aumentar ayudas hasta el **100 %** para colectivos estratégicos.

☞ Se destaca la importancia del **relevo generacional** y el apoyo a explotaciones familiares.

5. Apoyo a la Renta

- **93 %** a favor de **compensar los años improductivos** tras la renovación de plantaciones.

☞ Amplio consenso sobre la necesidad de **garantizar ingresos de transición**.

6. Polinización Cruzada (Pinyolà)

- **67 %** apoya **excluir variedades que causen polinización cruzada** de las ayudas.

☞ Se prioriza la **calidad varietal y prevención de riesgos fitosanitarios**.

7. Disponibilidad de Ayudas

- **95 %** prefiere que las ayudas estén **abiertas todo el año**, sin periodos limitados.

☞ Demanda de **flexibilidad administrativa y agilidad en los trámites**.

8. Justificación de Inversiones

- **78 %** opta por un **modelo mixto**: facturas + trabajo propio del agricultor.

☐ Se busca **mayor equidad y reconocimiento del esfuerzo personal**.

9. Principales Barreras Identificadas

Tipo de barrera Descripción

Económicas	Alta inversión, baja rentabilidad, falta de financiación
Estructurales	Fragmentación parcelaria, acceso limitado a tierras, burocracia
Sociales	Envejecimiento, falta de relevo y formación
Ambientales	Plagas, cambio climático, incertidumbre varietal

☐ El sector requiere **apoyo institucional integral** y medidas estructurales de modernización.

10. Defensa del Plan

- **100 % de respaldo** a que **LA UNIÓN lidere la defensa** del Plan ante las administraciones.

☐ Se reconoce su papel representativo y de impulso político.

11. Sugerencias Clave

- **Apoyar la incorporación de jóvenes y relevo generacional.**
- **Reducir burocracia y agilizar ayudas.**
- **Garantizar precios justos y control de importaciones extracomunitarias.**
- **Promover formación, digitalización e innovación sostenible.**
- **Incentivar recuperación de parcelas abandonadas y riego eficiente.**

☐ Las propuestas coinciden en diseñar un **plan integral, flexible y con visión de futuro**.

12. Intereses Formativos Prioritarios

Área %

Muy interesados

Gestión integrada de plagas	46,9 %
Manejo y poda	41,8 %
Nuevos patrones y portainjertos	41,2 %
Riego eficiente	37,8 %
Digitalización y nuevas tecnologías	38,8 %

☐ Fuerte interés por formación práctica e innovación aplicada a la sostenibilidad y competitividad.

13. Conclusión General

El estudio confirma que el **Plan de Reconversión Citrícola** es percibido como **una herramienta esencial** para la **transformación, modernización y sostenibilidad del sector citrícola valenciano**.

Las principales prioridades identificadas son:

- Renovación varietal y tecnológica
- Eficiencia hídrica y digitalización
- Apoyo financiero continuo
- Reducción de trabas administrativas
- Formación técnica y relevo generacional

☐ Mensaje clave: El sector demanda un plan integral, con ayudas sólidas, visión de largo plazo y acompañamiento institucional para garantizar su futuro y competitividad.

D.METODOLOGÍA

Periodo de recogida de datos: 19 de septiembre – 3 de octubre de 2025

Ámbito territorial: Comunitat Valenciana

1. Objetivo de la encuesta

El propósito fundamental de la encuesta consiste en recopilar, de manera ordenada, democrática y representativa, las demandas y prioridades que tienen los agricultores dedicados a la citricultura en la Comunitat Valenciana. Con esta iniciativa, se pretende ofrecer un espacio donde este colectivo pueda expresar sus necesidades y propuestas de mejora, permitiendo así identificar los aspectos clave que requieren atención para avanzar en el sector.

La información recabada mediante la encuesta tiene como finalidad principal contribuir a la mejora del sector citrícola. Se busca orientar la elaboración de políticas públicas que respondan de manera más efectiva a las realidades y retos que enfrentan los productores, facilitando el desarrollo de acciones sindicales, formativas e institucionales impulsadas por LA UNIÓ.

Además, el proceso se apoya en el uso de herramientas digitales, lo que fomenta la participación directa de la base y refuerza el carácter representativo e inclusivo del diagnóstico sectorial.

2. Diseño metodológico

2.1. Tipo de estudio

Estudio **cuantitativo-descriptivo** con preguntas cerradas y opción de respuesta múltiple, complementado con un análisis **cualitativo-exploratorio** de preguntas abiertas para recoger propuestas y percepciones personales.

2.2. Enfoque metodológico

La encuesta se enmarca dentro de un proceso de **diagnóstico participativo sectorial**, permitiendo a los encuestados expresar no solo sus problemáticas y preferencias, sino también sus propuestas de mejora, con enfoque de consulta abierta y democracia interna.

3. Diseño del instrumento

3.1. Formato

El cuestionario fue desarrollado en formato digital, a través de la plataforma **Microsoft Forms (Microsoft 365)**, facilitando su difusión y recogida online. La herramienta fue seleccionada por su facilidad de uso, compatibilidad con dispositivos móviles y exportación directa de resultados. Se adjunta el vínculo de la misma <https://forms.office.com/e/cNTbxWxqCY>

3.2. Estructura del cuestionario

Bloque 1. Valoración General del Plan

El cuestionario comienza evaluando la percepción general sobre la importancia de implementar un Plan de Reconversión para el futuro de la citricultura valenciana. Se solicita a los participantes que califiquen el nivel de importancia que otorgan a dicho plan, utilizando una escala que va desde "Nada importante" hasta "Muy importante".

Bloque 2. Ejes de Actuación y Ayudas

En esta sección, se indaga sobre las principales áreas de intervención que deberían contemplarse dentro del plan. Los encuestados valoran, en una escala Likert del 1 al 5, la relevancia de diferentes actuaciones como la renovación de variedades comerciales, modernización de regadíos, mecanización de labores, formación y asesoramiento técnico, así como la investigación en nuevas variedades.

Además, se pregunta por el porcentaje de ayuda económica necesario para incentivar la inversión en la reconversión citrícola, también mediante una escala del 1 al 5, donde 1 representa una ayuda muy baja y 5 una ayuda muy alta.

Respecto a los criterios para la concesión de ayudas, se consulta si los participantes consideran adecuada una diferenciación en la intensidad de las ayudas según el perfil del productor, por ejemplo, otorgando un mayor porcentaje a agricultores profesionales y jóvenes.

Se incluye una cuestión sobre la necesidad de un apoyo económico a la renta de los citricultores durante los primeros años tras la renovación de la plantación, periodo en el que los ingresos suelen ser bajos o inexistentes.

Otro aspecto abordado es la exclusión de determinadas variedades, específicamente aquellas que puedan provocar polinización cruzada, de las ayudas contempladas en el plan.

El bloque también recoge opiniones sobre el momento más adecuado para solicitar ayudas, preguntando si deberían estar disponibles en cualquier momento del año o solo en periodos concretos.

Por último, se solicita la valoración sobre los mecanismos válidos para justificar la inversión en la reconversión, proponiendo opciones como facturas de proveedores, el propio trabajo del agricultor o ambas alternativas.

Bloque 3. Barreras y Propuestas

Este bloque está destinado a identificar las principales barreras u obstáculos que dificultan la reconversión de las explotaciones citrícolas, a través de una pregunta abierta que permite respuestas desarrolladas y personalizadas.

Asimismo, se pregunta si los encuestados consideran positivo que LA UNIÓN defienda ante las administraciones la puesta en marcha de un Plan de Reconversión Citrícola que incluya las medidas abordadas en el cuestionario.

Para finalizar este apartado, se invita a los participantes a aportar sugerencias, propuestas adicionales o recomendaciones que consideren relevantes para mejorar el plan, mediante una respuesta abierta.

Bloque 4. Formación y Capacitación

El último bloque se centra en los intereses formativos de los participantes en materia de citricultura. Se solicita que indiquen, a través de una escala de valoración o selección múltiple, en qué áreas específicas desearían recibir formación o asesoramiento técnico. Entre las opciones propuestas se incluyen: poda y manejo del arbolado, riego y fertilización eficiente, control integrado de plagas, comercialización y valor añadido, innovación y nuevas tecnologías, y normativa y ayudas públicas. La escala de valoración propuesta permite puntuar el interés entre 1 (poco interés) y 5 (mucho interés).

3.3. Validación

El cuestionario fue revisado por el equipo técnico del proyecto y por personas productoras de cítricos colaboradoras, garantizando un lenguaje accesible, pertinencia temática y claridad de las preguntas. Se realizaron ajustes antes del lanzamiento oficial.

4. Muestra y alcance

4.1. Universo

Productores de cítricos de la Comunitat Valenciana, estén o no vinculados a LA UNIÓ.

4.2. Muestra obtenida

Se recopilaron un total de 909 **respuestas válidas**.

4.3. Técnica de muestreo

Muestreo no probabilístico por conveniencia, con refuerzo de la representatividad territorial y sectorial mediante una estrategia de difusión dirigida a:

- Grupos comarcales de LA UNIÓ
- Listas de difusión de WhatsApp
- Redes sociales (Instagram, Facebook)

5. Difusión y participación

La estrategia de participación fue diseñada para maximizar el alcance a través de canales accesibles y cercanos a las personas citricultoras de la Comunitat Valenciana. Se utilizaron:

- **WhatsApp:** con mensajes directos en grupos comarcales

ParticipAgro: Dóna veu al camp!

Enquesta oberta: la teua opinió sobre la reconversió citrícola compta



Què opines?

En LA UNIO estem treballant per aconseguir un Pla de Reconversió Citrícola que ajude a frenar l'abandonament, rejuvenir les plantacions i garantir un futur digne al camp valencià.

Enllaç a l'enquesta: <http://bit.ly/4nbZKfV>

Organitza:

LaUNIO

Finança:



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Presidència

**ACI.
ARA.**

ParticipAgro: Da voz al campo!

Encuesta abierta: tu opinión sobre la reconversión citrícola cuenta



¿Qué opinas?

En LA UNIÓN estamos trabajando para conseguir un Plan de Reconversión Citrícola que ayuden a frenar el abandono, rejuvenecer las plantaciones y garantizar un futuro digno en el campo valenciano.

Enlace de la encuesta: <http://bit.ly/4nbZKfV>

Organiza:

LaUNIÓN

Finanza:

 **GENERALITAT VALENCIANA** | **ACI. ARA.**
Presidència

- **Redes sociales:** con campañas visuales breves, usando lenguaje claro
- **Web institucional:** con una sección específica para encuestas abiertas

<https://launio.org/ParticipAgro?l=ES>

<https://launio.org/post/valoracion-de-un-plan-de-reconversion-citricola-495134>

6. Tratamiento y análisis de datos

6.1. Análisis cuantitativo

Los datos cerrados fueron exportados en formato Excel y tratados con funciones estadísticas descriptivas simples (frecuencias, porcentajes, histogramas). El objetivo fue identificar tendencias dominantes en relación a intereses, problemáticas y propuestas.

6.2. Análisis cualitativo

Las respuestas abiertas fueron revisadas, categorizadas y sistematizadas según ejes temáticos emergentes (asesoramiento, ayudas, agroecología, visibilidad, digitalización, etc.). Se utilizó codificación manual con enfoque inductivo.

7. Limitaciones del estudio

- Al tratarse de un muestreo no probabilístico, los resultados **no son extrapolables estadísticamente** al conjunto de productores citrícolas de la Comunitat Valenciana.
- La participación pudo estar sesgada hacia perfiles más activos digitalmente o vinculados previamente a LA UNIÓN.
- Algunas respuestas abiertas presentaron **baja concreción**, lo que dificultó su interpretación para la propuesta de medidas específicas.

8. Fortalezas de la metodología

- Herramienta **ágil y accesible**, con alta tasa de participación en corto tiempo.

- Buen equilibrio entre preguntas cerradas (objetividad) y abiertas (profundización).
- Permite generar un **diagnóstico representativo desde la base**, con enfoque sectorial real.
- Alta replicabilidad para otros sectores o territorios en futuras ediciones del proyecto.

9. Conclusión

La metodología aplicada ha permitido realizar un diagnóstico participativo de calidad, con información útil y accionable para la planificación sindical y formativa. La encuesta se confirma como una herramienta eficaz para canalizar la voz de las personas citricultora de la Comunitat Valenciana, sentando las bases para una toma de decisiones más democrática, transparente y adaptada a la realidad del territorio.